

## Comptabilité & Gestion

### Nouveautés mai - juin 2017



(Ré)inventez votre business model : avec l'approche Odyssee 3.14 : avec 50 cas  
Lehmann-Ortega, Laurence  
Musikas, Hélène  
Schoettl, Jean-Marc  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Guide méthodologique pour changer le business model de son entreprise. A l'aide de nombreux exemples tirés de secteurs variés, les auteurs proposent quatorze directions à explorer et désignent les obstacles à surmonter. Avec 55 cas réels d'invention ou de réinvention de business model.



La boîte à outils de l'organisation  
Pommeret, Benoît  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
La boîte à outils  
63 outils opérationnels pour atteindre ses objectifs grâce à l'organisation : conduire un projet, mener un diagnostic ou encore mettre en oeuvre des solutions organisationnelles. Chaque méthode comporte une vidéo accessible par QR code, un résumé, des conseils méthodologiques, un cas d'entreprise ainsi que les avantages et les précautions à prendre.



La boîte à outils du e-commerce : 55 outils & méthodes  
Delabre, Christian  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
La boîte à outils  
Ce guide aborde de façon progressive chaque étape d'un projet de création de e-commerce, de la conception du site à l'analyse des performances. Avec des quatre QR codes pour accéder à quatre vidéos d'approfondissement.



La boîte à outils du leadership : 59 outils & méthodes  
Testa, Jean-Pierre  
Lafargue, Jérôme (1966-....)  
Tilhet-Coartet, Virginie  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
La boîte à outils  
Ce guide propose des outils et des savoir-faire pour construire et développer son leadership. Il incite à construire sa vision en accord avec ses propres valeurs, à faire adhérer les personnes en communiquant et à décliner son projet en actions opérationnelles.



Le comportement du consommateur  
Brée, Joël (1960-....)  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Les topos. Eco gestion  
Présentation des besoins et des motivations du consommateur et identification des différentes variables intervenant dans le processus de choix d'un produit, qui s'appuient sur les approches économiques, cognitivistes ou behavioristes étudiées depuis quarante ans. Cette édition tient compte des comportements liés à l'économie digitale et collaborative.



Comptabilité et audit, DSCG 4 : l'essentiel en fiches : 2017-2018  
Obert, Robert  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
F. Lefebvre, Levallois-Perret (Hauts-de-Seine)  
Express. Expertise comptable. DSCG  
Des fiches de synthèse et des applications corrigées sur le programme de l'épreuve 4, comptabilité et audit.



Comptabilité, finance, gestion en pratique : une nouvelle approche des concepts, exercices pratiques et corrigés  
Vandemet, Rodolphe  
Gereso, Le Mans  
Les guides pratiques  
Un guide pratique pour maîtriser les fondamentaux de la gestion (le lien entre le bilan et le résultat, le débit-crédit, le tableau de financement et le cash flow) grâce à un système interactif de questions-réponses.



Comptes consolidés : règles françaises : 2017  
PricewaterhouseCoopers  
F. Lefebvre, Levallois-Perret (Hauts-de-Seine)  
Mémento expert Francis Lefebvre  
Ce mémento, à jour des dernières réformes, présente le texte du règlement CRC 99-02 actualisé, les interprétations, les recommandations, les commentaires illustrés de chacune des dispositions, ainsi que les évolutions futures prévisibles de la réglementation française. Il s'adresse aux sociétés non cotées et à celles du marché Alternext qui ne publient pas leurs comptes consolidés en IFRS.



DSCG UE2 finance : rappels de cours, méthodologie, annales corrigées  
Leroy, Michel (1941-....)  
Studyrama, Levallois-Perret (Hauts-de-Seine)  
Des rappels de cours, des conseils méthodologiques et des annales corrigées pour préparer l'UE2 de finance du DSCG organisée en six thèmes : la valeur, l'investissement et le financement, l'ingénierie financière, l'évaluation, le diagnostic financier et la trésorerie.



Dynamisez votre posture commerciale : et gagnez en influence  
Phoeun, Jacques  
Trabelsi, Martine  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Commercial-relation client  
Cet ouvrage propose des outils et des méthodes accompagnés d'exemples et de mises en situation pour construire sa relation avec le client en développant l'affirmation de soi, en adoptant la bonne posture commerciale, en cernant la personnalité et les enjeux des clients et en augmentant son influence.



L'e-mail marketing : créer des messages efficaces dans une stratégie omnicanal  
Claeysen, Yan  
Devise Housez, Bérengère  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Fonctions de l'entreprise. Marketing, communication  
Réponses à de nombreuses questions sur l'e-mail marketing, un des canaux du marketing direct qui permet de toucher à coût minime un large public, afin d'élaborer sa propre stratégie. Avec des exemples, des exercices, des plans d'action et des avis d'experts.



Entreprise et responsabilité sociale en questions : savoirs et controverses  
Classiques Garnier, Paris  
Rencontres, n° 302  
Un état des lieux de la recherche sur les enjeux de la responsabilité sociale des entreprises : ses finalités, ses différentes conceptions, la place du droit dans cette démarche ou encore les liens entre compétitivité et RSE.



L'entreprise innovante : un objet mal identifié  
Chauvel, Danièle  
Borzillo, Stefano  
Iste éditions, Londres  
Innovation, entrepreneuriat et gestion.  
L'innovation entre le risque et la réussite, n° 2  
Etude du profil d'une entreprise innovante à l'ère de la connaissance, avec ses principales caractéristiques et les forces qui la soutiennent. Elle montre l'évolution du concept d'innovation dans la littérature et dans les connaissances, la créativité et la capacité à exploiter le savoir et les démarches de l'entreprise pour innover.



L'essentiel de l'analyse financière : 2017-2018  
Grandguillot, Béatrice (1955-....)  
Grandguillot, Francis  
Sabbah, Sabrina  
Gualino, Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine)  
Les carrés  
Un condensé des fondements de l'analyse financière : les comptes annuels de l'entreprise, l'analyse de son activité et de sa performance, l'analyse de sa structure financière et de son équilibre financier, les tableaux de financement et de flux de trésorerie.



Évaluation financière et normes IFRS  
Economica, Paris  
Finance  
Les normes IFRS ont pour objectif de donner une information utile à la prise de décision par les investisseurs concernant la fourniture de moyens financiers à une entité. Cet ouvrage apporte un éclairage utile à la compréhension des méthodes à mettre en oeuvre pour une application intelligente et rigoureuse des IFRS.



Fiches de comptabilité de gestion : rappels de cours et exercices corrigés  
Perrin, Maguy  
Goupil, Christophe  
Ellipses, Paris  
Fiches  
Quinze fiches pour réviser le cours de comptabilité de gestion avec des exercices d'application.



Finance DSCG 2 : l'essentiel en fiches  
Barneto, Pascal  
Gregorio, Georges  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Express. Expertise comptable. DSCG  
Des fiches pédagogiques regroupant des synthèses de cours, des définitions de concepts clés, le rappel des formules importantes et un exercice de mise en application corrigé.



Financer une entreprise par le crowdfunding : les nouvelles règles de l'investissement participatif  
Stucki, Dominique  
RB édition, Paris  
Eyrolles, Paris  
Le crowdfunding est un mode de financement par le public de projets innovants. Ce marché, en nette croissance, se heurte en France à des contraintes réglementaires et à des barrières technico-juridiques. Le gouvernement a engagé une réflexion en vue d'établir un nouveau cadre et un statut spécifique. Synthèse sur le corpus réglementaire de cette économie collaborative.



Gérer la trésorerie et la relation bancaire : assurer la liquidité, améliorer le résultat financier, gérer les risques  
Sion, Michel (1958-....)  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Fonctions de l'entreprise. Gestion, finance  
Présentation, accompagnée de cas pratiques, de conseils ou d'exercices, sur la place du trésorier et de la gestion de trésorerie dans la gestion financière de l'entreprise, les techniques de gestion de trésorerie, la démarche de négociation avec les banques et la gestion des risques.



Gestion de la banque : normes et réglementation à jour, nouvelles stratégies bancaires  
Coussergues, Sylvie de Bourdeaux, Gautier  
Péran, Thomas  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Management sup. Gestion, finance  
Présentation de l'environnement bancaire à travers les activités et les contraintes techniques, juridiques ou économiques. Le document détaille les mesures adoptées par le secteur, les opérations effectuées, les risques financiers, le marketing bancaire ou les stratégies bancaires. Avec des focus et le rappel de l'essentiel en fin de chaque chapitre.



Gestion juridique, fiscale et sociale, DSCG 1 : 2017-2018 : l'essentiel en fiches  
Roy, Véronique (1970-....)  
Meyer, Gilles (1967-....)  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
F. Lefebvre, Levallois-Perret (Hauts-de-Seine)  
Express. Expertise comptable. DSCG  
L'essentiel du programme de gestion d'entreprise en vingt fiches regroupant un condensé du cours, des tableaux de synthèse et des exercices d'application corrigés



Le grand livre de la création d'entreprise : 2017-2018  
Triquère, Claude  
StudyramaPro, Levallois-Perret (Hauts-de-Seine)  
Projet professionnel  
Une description du parcours à suivre pour créer son entreprise, de l'idée au démarrage de l'activité. Avec le témoignage de professionnels et des exemples concrets. Le CD-ROM contient un kit de l'auto-entrepreneur pour créer ses factures, un fichier business plan aidant à la création du prévisionnel sur trois ans, un logiciel pour la comptabilité libérale et un pour la comptabilité commerciale.



Guide de la jeune entreprise innovante : CIR, JEI, fiscalité, financement, valorisation  
Chouraki, Lison  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Description des étapes de création d'une entreprise innovante, illustrées de cas concrets : financement du projet, création de la société, gestion des équipes, introduction en Bourse. Présente aussi les dispositifs fiscaux gouvernementaux mis en place en faveur de la recherche et de l'innovation : crédit d'impôt recherche, crédit d'impôt innovation, revalorisation du statut de la JEI.



Leaders, inspirez confiance : guidez vos équipes vers la réussite collective  
Duluc, Alain  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Management, leadership  
Cet ouvrage présente les techniques de développement de la connaissance de soi et des autres, et de la confiance dans l'entreprise pour améliorer les relations de travail reposant sur les outils de développement personnel et organisationnel élaborés par W. Schutz. Il aborde également le leadership en action et l'excellence collective.

LIVRE I La Nouvelle Matrice économique de l'entreprise  
Philippe Mounier  
Edilivre



Luxe & expérience client  
Batat, Wided  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Cet ouvrage aborde la conception d'une expérience client dans le luxe à travers des conseils, des outils, des exemples et des études de cas.



Management des compétences en pratique : dispositifs, méthodes et outils concrets  
Flück, Claude  
Gereso, Le Mans  
Les guides pratiques  
L'ouvrage propose des méthodes de management différentes afin d'améliorer la performance dans l'entreprise en tenant compte des compétences et des transitions professionnelles des collaborateurs.



Managers ! : assurez dès votre prise de fonction  
Delphin, Arnaud  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Moi & mon job  
Ce manuel délivre les clés d'une prise de fonction d'un manager réussie, en trois étapes : écoute attentive de l'environnement, accroissement de la légitimité par des actions ciblées, démonstration de la pleine mesure de son potentiel.



Mettre en place efficacement le contrôle de gestion dans une PME  
Molho, Denis  
Ellipses, Paris  
Kit pratique  
Des conseils pratiques pour répondre aux questions liées au contrôle de gestion dans les PME. Avec une synthèse en sept conseils afin de piloter une PME en croissance.



Les organisations face aux transitions internationales  
Vuibert, Paris  
Atlas AFMI  
Analyses de spécialistes internationaux à propos de l'impact des mutations économiques, démographiques ou technologiques sur les pratiques internationales de management.



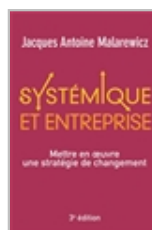
Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication  
Libaert, Thierry  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Fonctions de l'entreprise. Marketing, communication  
Présentation d'une méthode de conception de plan de communication d'entreprise abordant sa place et son rôle, les préalables à sa réalisation et les types de plans possibles. L'ouvrage s'attache ensuite à définir les attentes, les enjeux et l'objectif stratégique ainsi qu'à délimiter cibles, messages et moyens. Avec des conseils, des avis d'experts et des compléments en ligne.



Pratique des normes IFRS : référentiel et guide d'application  
Obert, Robert  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Ordre des experts-comptables, Paris  
Fonctions de l'entreprise. Gestion, finance  
Etude des normes internationales définies par l'International accounting standards board et comparaison avec les règles françaises et anglo-saxonnes (américaines et britanniques). L'objectif est la mise en oeuvre des normes IAS-IFRS pour la présentation des comptes consolidés des sociétés cotées.



Supply chain management : achat, production, logistique, transport, vente  
Le Moigne, Rémy  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Management, leadership  
Synthèse sur la gestion de la chaîne logistique, les fonctions de l'entreprise qu'elle recouvre, ses méthodes et outils ainsi que sur la logistique inverse. Avec des exemples et des témoignages d'experts.



Systémique et entreprise : mettre en oeuvre une stratégie de changement  
Malarewicz, Jacques-Antoine Pearson, Montreuil (Seine-Saint-Denis)  
Village mondial  
Application au monde de l'entreprise de l'approche systémique, née de la convergence de la théorie des systèmes et des théories de la communication, couramment utilisées dans le cadre de la thérapie familiale. Etudie les systèmes sociaux et les relations au sein des groupes humains et constitue un outil de mise en oeuvre des stratégies de changement.



La vente différenciée : réussir sa transformation commerciale pour augmenter les profits  
Vendevre, Frédéric (1965-....)  
Guerin, Christopher  
Dunod, Malakoff (Hauts-de-Seine)  
Commercial-relation client  
Cet ouvrage présente la vente différenciée, une méthode de vente s'appuyant sur les soft skills et les neurosciences afin de créer une présentation en adéquation avec sa personnalité et d'être à l'écoute de ses clients.